

2023

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ



**CPRIA**

O C C I T A N I E  
Commission Paritaire Régionale  
Interprofessionnelle de l'Artisanat

U2P • CFDT • CFE-CGC • CFTC • CGT • CGT-FO



Les CPRIA Commissions Paritaires Régionales Interprofessionnelles de l'Artisanat ont été créées par l'accord du 12 décembre 2001, par la volonté commune des partenaires sociaux, de l'U2P et des 5 syndicats représentatifs de salariés, d'innover en matière de dialogue social au sein des entreprises artisanales.

Il s'agit d'instances de dialogue et d'échange qui réunissent au niveau régional les représentants des employeurs et des salariés des entreprises de l'artisanat de moins de 11 salariés.

La CPRIA intervient sur différentes thématiques complémentaires :

- Améliorer l'attractivité des métiers de l'artisanat en développant des éléments de progrès social.
- Donner aux salariés et employeurs toutes informations ou tous conseils utiles sur les dispositions légales ou conventionnelles qui leur sont applicables.
- Prévenir les conflits entre employeurs et salariés.
- Favoriser l'accès aux activités sociales, culturelles et sportives par le club avantages Proximéo et TLC (Tourisme Loisirs Culture).

Elle place au coeur de ses travaux les problématiques sociétales actuelles en matière de qualité de vie au travail, prévention des risques, de qualité de l'emploi, d'égalité femmes-hommes, de formation, mais aussi les enjeux environnementaux et les mutations technologiques et économiques.

Elle est également intervenue auprès des pouvoirs publics régionaux pour soutenir et accompagner les entreprises artisanales pendant la crise sanitaire.



## POURQUOI ?

La Région Occitanie compte 179 648 entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité, qui emploient en moyenne 4 salariés. La relation entre le chef d'entreprise et ses salariés y est quotidienne. Mais l'entreprise artisanale n'est pas dimensionnée pour organiser en interne le dialogue entre employeur et salarié. Il n'existe pas d'instances représentatives des salariés dans les entreprises de moins de 11 salariés.

Les CPRIA ont donc été créées pour organiser ce dialogue social dans l'artisanat, pour les entreprises de moins de 11 salariés.

## AVEC QUI ?

La CPRIA est composée de manière paritaire par des employeurs de l'U2P de Région et par des représentants de la CFDT, de la CFE-CGC, de la CFTC, de la CGT et de FO. La Présidence est assurée alternativement entre les collègues salariés et employeur.



La CPRIA a adopté une méthode d'intervention simple en cas de saisine par un employeur ou par un salarié, ainsi qu'un outil de communication. **L'objectif est de faire connaître le dispositif et de provoquer des saisines de la CPRIA pour permettre d'aider à régler les conflits entre employeurs et salariés avant qu'ils ne s'amplifient.** Un visuel a été diffusé aux organisations membres de la CPRIA pour qu'elles le diffusent à leur tour à leurs responsables et à leurs adhérents.

**Comment faire pour être accompagné(e) par la CPRIA Occitanie ?  
Que vous soyez salarié ou employeur, contacter gratuitement  
la CPRIA Occitanie par mail ou par téléphone :  
contact@cpria-occitanie.fr — 06 31 30 57 16**



***Soyez artisan de votre vie !***  
**Une campagne de la CPRIA Occitanie**

***250 métiers qui recrutent,  
250 parcours profes-  
sionnels différents :  
Entrez dans la  
1<sup>ère</sup> entreprise  
de France.***



Cette campagne a été menée deux fois. La CPRIA a décidé de la renouveler encore cette année, de mai à juillet 2023, avec l'ajout de 2 vidéos.

12 spots vidéos ont été créés, en utilisant des vidéos déjà réalisées par les branches du champ de la CPRIA.

Diffusés sur les réseaux sociaux à raison d'une vidéo par semaine, le nombre de vues a été en moyenne de 1427 soit une moyenne de 120 vues par publication. (YouTube 264 - Facebook 432 - Twitter 450 - LinkedIn 281)

Thèmes abordés dans les vidéos : l'artisanat ancré dans les territoires, l'intérêt des jeunes pour l'artisanat, halte aux stéréotypes, l'apprentissage est une manière concrète d'apprendre un métier, dépasser le handicap par la passion du métier et l'accompagnement en CFA.

**ATTRACTIVITÉ  
DES MÉTIERS**

## Guide du recrutement et d'intégration

Ce guide, destiné aux chefs des entreprises de proximité vise à les aider à acquérir les bonnes pratiques pour recruter et intégrer un salarié. À la clé : une nouvelle recrue motivée, qui monte en compétences et apporte un vrai plus à l'entreprise !



## Ma Boite Mon Équipe — Pour faire évoluer les pratiques RH en TPE

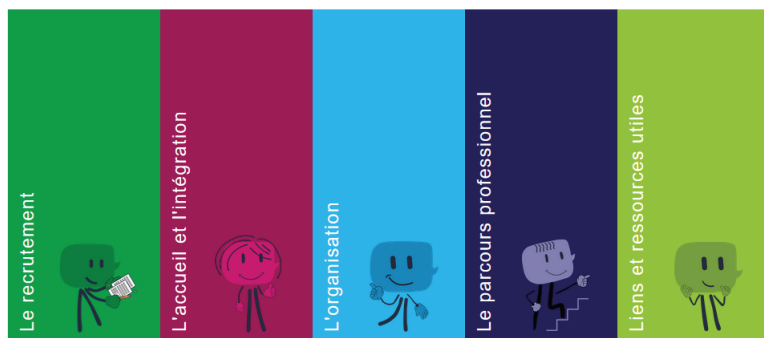
Création d'une plate-forme innovante qui s'inscrit dans une approche résolument interprofessionnelle et a pour ambition d'aider les TPE artisanales à :

- Faire face aux difficultés de recrutement
- Mieux accueillir les nouveaux arrivants au sein de l'entreprise
- Mettre en place de bonnes pratiques de gestion RH et de dialogue social
- Conserver (et développer) les compétences internes
- Favoriser la fidélisation des salariés
- Éviter les départs au bout de quelques mois...



### Ma Boite Mon Équipe Travailler et vivre en TPE

La CPRIA répond aux questions que se posent les employeurs et les salarié(e)s de l'artisanat en mettant cet outil à votre disposition en cinq volets.  
Ma Boite Mon Équipe est un outil vivant, il évolue constamment et intègre régulièrement de nouveaux supports. Revenez-y !



« Ma Boite Mon Équipe » est un outil innovant porté par 5 CPRIA des régions : Grand Est, Bourgogne-Franche-Comte, Bretagne, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.



# TROPHÉE QUALI'VIE

## Artisans de la qualité de vie et des conditions de travail

Lancement de la 1<sup>ère</sup> édition en Occitanie

# QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

## #QVCT

La CPRIA occitanie a décidé de rejoindre les Trophées Quali'vie pour valoriser les bonnes pratiques dans les TPE de l'artisanat en matière de qualité de vie et conditions de travail au travers des entreprises qui mettent en place des actions visant à concilier le bien-être des salariés avec la performance de l'entreprise. La QVCT n'est pas l'apanage des grandes structures. Les entreprises de l'artisanat sont porteuses d'un savoir-faire et de progrès social.

Le prix régional et interrégional (5 régions participantes) récompense les actions visant à créer une véritable dynamique dans l'entreprise où chacun, selon la place qu'il occupe, chef d'entreprise ou salarié·e s'est impliqué. En Occitanie, ce sont 22 candidatures qui ont été reçues et examinées par un jury composé de représentants de la CPRIA, DREETS, ARACT et Harmonie Mutuelle.



## Occitanie

### Lancement officiel de l'édition 2023



Organisé en Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand-Est et Occitanie par :



Soutenu par :



En partenariat avec :



**Participez au trophée Quali'Vie**  
ARTISANS DE LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Organisé en Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand Est et Occitanie par :

**U2P**  
union des entreprises de proximité

**À GAGNER**  
3 PRIX POUR L'ENTREPRISE !  
1<sup>er</sup> PRIX D'UNE VALEUR DE 1 000 €

- SANTÉ AU TRAVAIL
- COMPÉTENCES ET PARCOURS PROFESSIONNELS
- RELATIONS AU TRAVAIL ET CLIMAT SOCIAL
- ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
- CONTENU ET ORGANISATION DU TRAVAIL
- MANAGEMENT DU TRAVAIL

**INSCRIPTIONS :** 20 juin > 31 octobre 2023

Rendez-vous sur [www.trophee-qualivie.fr](http://www.trophee-qualivie.fr) pour télécharger votre dossier de candidature



5° / 15° Toulouse

Rechercher

lundi 05 février 2024, Sainte Agathe

The Doctor News

The Doctor News

CANAL+

Accueil / Culture et loisirs / Patrimoine / Artisanat

### À Montauban, l'Union des entreprises de proximité lance la 1<sup>re</sup> édition des Trophées Quali'Vie



La CPRIA Occitanie permet aux artisans, leurs salariés et ayants-droit d'accéder à de nombreux avantages en matière d'activités sociales, culturelles et sportives grâce aux offres de ses prestataires :



## TLC – Tourisme Loisirs Culture Occitanie

«Des avantages pour l'artisanat et le commerce de proximité»

Campagne de communication pour les réseaux sociaux créée par la CPRIA occitanie

**TLC TOURISME LOISIRS CULTURE OCCITANIE**

**Tourisme Loisirs Culture en Occitanie c'est :**

- Une association de tourisme de proximité à votre écoute
- La mutualisation des activités pour un Prix Adapté
- Des vacances de qualité pour tous, au juste prix
- Ciné, concerts, parcs de loisirs, musées en Occitanie à tarifs réduits
- Tarifs entreprises artisanales : locations, villages vacances
- Réduction jusqu'à 40 % sur les forfaits ski dans les Pyrénées
- Une assurance sports et loisirs incluse dans l'adhésion

**DES AVANTAGES POUR L'ARTISANAT ET LE COMMERCE DE PROXIMITÉ**

**RENDEZ-VOUS SUR [tlcoccitanie.com](https://tlcoccitanie.com)**

**LA PROXIMITÉ envers nos adhérents est la priorité**

**TLC - Tourisme Loisirs Culture Occitanie**

**Pour profiter des offres de TLC**  
**VACANCES ÉTÉ - HIVER / BILLETTERIE**

**Rendez-vous sur**  
**[TLCOCCITANIE.COM](https://tlcoccitanie.com)**

**Créer un compte**  
**PUIS SOUSCRIREZ UNE ADHÉSION CPRIA**

**TLC - Tourisme Loisirs Culture Occitanie**

**Pour les vacances de février : rendez-vous sur TLC**

**RENDEZ-VOUS SUR [tlcoccitanie.com](https://tlcoccitanie.com)**



## PROXIMEO

Club d'avantages qui s'adresse aux salariés et aux chefs d'entreprise de l'artisanat pour leur offrir un meilleur accès aux activités sociales et culturelles grâce à des milliers d'offres vacances, loisirs, sport, culture, beauté, maison et quotidien ... à prix réduits !

La CPRIA Occitanie communique pour valoriser cette offre auprès des petites entreprises de l'artisanat afin qu'elle profite au plus grand nombre. La régularité des publications sur les réseaux sociaux s'intensifie avec des publications dédiées sur l'année qui mettent en avant les points clés de l'offre selon la saisonnalité.

**U2P Occitanie** @u2poccitanie · 11 mars 2023

🟢🟡 Avec **PROXIMEO**, les #artisans ont aussi leur #CE

👉 Un panel d'offres à consulter : chèques vacances, culture, voyages, sports, loisirs jusqu'à -70%. Une envie de ? 🎬 Cinéma 🎭 Spectacle 🏠 City-trips 🏀 Sport 🍷 Détente

[proximeo-france.fr](https://proximeo-france.fr)

@U2P\_france @PROXIMEO1

**Le club avantages des salariés & des chefs d'entreprise de l'artisanat**

**160 000 OFFRES À PETITS PRIX**



La communication est une mission essentielle pour renforcer l'attractivité de l'artisanat et la visibilité des différents dispositifs mis en oeuvre pour ce secteur.



La CPRIA Occitanie dispose d'un site internet régulièrement mis à jour et publie sur les réseaux sociaux 2 fois par mois en moyenne.

Elle participe et organise différentes rencontres avec des intervenants extérieurs issus du milieu paritaire, politique, administratif, et universitaire.

L'objectif est de faire connaître la CPRIA et ses actions aux différents partenaires régionaux mais aussi aux employeurs et aux salariés de l'artisanat de la région. Il

s'agit aussi de coordonner et de dynamiser la communication sur la CPRIA par les organisations membres. Des outils de communication communs ont été élaborés et diffusés comme la création d'une vidéo en motion design sur l'aide à la résolution des conflits, les publications dédiées à l'attractivité des métiers ainsi que les publications sur le dispositif TLC et le Trophée Quali'Ve.



U2P Occitanie — Union des entreprises de proximité  
526 abonnés  
1 an(s) • Modifié •

CPRIA Occitanie  
Commission Paritaire Régionale Interprofessionnelles de l'Artisanat

Visite de l'entreprise SUD CHARPENTES • Fendeille (11) #Aude

Les membres de la CPRIA Occitanie ont visité cette entreprise familiale créée en 1994 spécialisée dans la conception et l'installation de charpentes, de couvertures et de constructions en bois. Elle emploie vingt-cinq personnes et intervient dans toute la France.

Sud Charpentes privilégie des approvisionnements en bois locaux ou français afin de diminuer le transport, de privilégier la ressource et de favoriser l'économie locale.

CFDT CFE-CGC Occitanie Syndicat CFTC #CGT Force Ouvrière #DialogueSocial #Occitanie #artisan #artisanat #entreprise #économie #territoire



## LES DERNIÈRES ACTUALITÉS



### Retraite

Entrepreneurs, comment vous y préparer et optimiser vos revenus aujourd'hui ?



### Oeuvres sociales et culturelles

Découvrir l'offre de TLC  
Tourisme Loisirs Culture Occitanie



### Bienvenue dans votre entreprise

### Livret d'accueil & Guide du recrutement

Des documents d'aide et d'accompagnement pour l'employeur



Infos clés

## ANIMATEURS



**Gilbert CAMPANA**  
Maître artisan charpentier  
U2P Occitanie /  
CAPEB Aude

**Bruno AMIEL**  
contrôleur logistique  
CFTC CSFV  
Occitanie

**10 MEMBRES  
COLLÈGE SALARIÉ**

**10 MEMBRES  
COLLÈGE PATRONAL**

**6 RÉUNIONS  
PLÉNIÈRES**



[WWW.CPRIA-OCCITANIE.FR](http://WWW.CPRIA-OCCITANIE.FR)



**SECRÉTAIRE GÉNÉRALE**  
**AURORE AMEAUME RUMEAU**  
[OCCITANIE@U2P-FRANCE.FR](mailto:OCCITANIE@U2P-FRANCE.FR)  
**06 31 30 57 16**



**CPRIA**

OCCITANIE  
Commission Paritaire Régionale  
Interprofessionnelle de l'Artisanat

